

# Triển lãm Quốc tế Sản phẩm & Dịch vụ cho Mẹ bầu, mẹ và Trẻ em **26-28/09/2024**

I.C.E, 91 TRẦN HƯNG ĐẠO, Q. HOÀN KIẾM

HANOI CITY INTERNATIONAL MATERNITY -  
BABY & KIDS FAIR

WELCOME



# VỀ CHÚNG TÔI

Tự hào là triển lãm quốc tế hàng đầu dành cho mẹ và bé tại Việt Nam, **Vietbaby Fair** hân hạnh mang đến cho gia đình bạn trải nghiệm mua sắm độc đáo với các dòng sản phẩm cao cấp, trang thiết bị tiên tiến, công nghệ tiên tiến. Lớn nhất trong ngành hàng Mẹ và Bé. Năm 2023 đánh dấu năm thứ 10 triển lãm Vietbaby được tổ chức. Vietbaby đã, đang và sẽ tiếp tục là cầu nối giúp kết nối các doanh nghiệp, đối tác, khách hàng tiềm năng gặp gỡ và mở rộng thị trường.

**Coex** là công ty quản lý địa điểm hàng đầu và là nhà tổ chức triển lãm và hội nghị thương mại lớn nhất tại Hàn Quốc. Kể từ khi mở cửa vào tháng 3 năm 1979, Coex đã cung cấp một nền tảng trao đổi toàn cầu, nơi mọi người và doanh nghiệp gặp nhau thông qua các cuộc triển lãm và hội nghị. Năm 2009, Coex mở show đầu tiên tại Việt Nam. Coex Việt Nam đã tổ chức các triển lãm quốc tế, quy tụ các doanh nghiệp, hiệp hội và tổ chức từ khắp nơi trên thế giới.

**SEGE Fairs** là đơn vị tiên phong tại Hàn Quốc đưa triển lãm chuyên ngành về sản phẩm và dịch vụ dành cho mẹ và bé trở thành một trong những triển lãm thu hút nhất tại thị trường Hàn Quốc. SEGE Fairs cũng là một doanh nghiệp phát triển triển lãm giáo dục rất thành công. Với 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực triển lãm dành cho trẻ em, SEGE Fairs là cái tên đáng tin cậy cho tất cả các doanh nghiệp hiện đang kinh doanh về trẻ em tại Hàn Quốc hoặc muốn phát triển kinh doanh tại Hàn Quốc.



**14,000+**  
GIA ĐÌNH  
SINH CON  
MỖI NĂM



**12 YEARS**  
THÀNH LẬP  
TỪ 2012



**03**  
TRIỂN LÃM  
THÀNH CÔNG  
TẠI HÀ NỘI



**03**  
ĐỊA ĐIỂM  
CHÍNH Ở  
VIỆT NAM



# TẠI SAO LÀ VIỆT NAM?

## 1. THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trung bình mỗi năm Việt Nam có 1,56 triệu trẻ em được sinh ra, trở thành quốc gia có tỷ lệ hộ gia đình có trẻ em cao nhất Đông Nam Á. Vì vậy, nhu cầu của các bậc phụ huynh về sản phẩm dành cho trẻ em cũng ngày càng tăng cao, đưa Việt Nam trở thành thị trường tiềm năng nhất cho ngành sản phẩm mẹ và bé.

Hiện nay, việc đặt sự an toàn của bé lên hàng đầu đã khiến người tiêu dùng Việt Nam chi tiêu nhiều hơn cho các thương hiệu nước ngoài. Nhiều hiệp định thương mại tự do được ký kết, hàng rào thuế quan được giảm bớt giúp hàng nhập khẩu chất lượng cao vào Việt Nam với giá cả cạnh tranh, hợp lý hơn, kích thích tiêu dùng. Nhờ đó, doanh thu thị trường sản phẩm, dịch vụ dành cho bà mẹ và trẻ em Việt Nam có thể đạt 7 tỷ USD với tốc độ tăng trưởng 30-40%.

Vi vậy, tiềm năng phát triển ngành mẹ và bé nói chung và sản phẩm giáo dục nói riêng ở Việt Nam là rất lớn. Trong khi tăng trưởng thị trường toàn cầu trong lĩnh vực hàng tiêu dùng tri thức thì lĩnh vực chăm sóc mẹ và bé lại có mức tăng trưởng ổn định hơn trong thập kỷ qua. Theo Grand View Research, quy mô thị trường sản phẩm dành cho trẻ em toàn cầu dự kiến sẽ đạt 16,78 tỷ USD vào năm 2025, với tốc độ CAGR lành mạnh là 5,5% trong giai đoạn dự báo.

## 2. NHỮNG NGƯỜI MẸ TIỀM NĂNG TRONG TƯƠNG LAI

Cha mẹ luôn mong muốn những điều tốt đẹp nhất cho con cái và điều này đặc biệt đúng với Millennials và GenZ. Đối với họ, “Chất lượng hơn số lượng” cách tiếp cận này là những tiện ích công nghệ cao và quan trọng, thực phẩm hữu cơ và không có hóa chất dành cho mẹ và bé sản phẩm dành cho trẻ em đều có giá trị. Báo cáo ngành mẹ và bé từ Nielsen IQ cho thấy, tại các thị trường đang phát triển như Việt Nam, nhu cầu chăm sóc mẹ và bé Sản phẩm ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng. Điều này xuất phát từ thực tế là bình quân đầu người thu nhập ở Việt Nam đang tăng trưởng tốt hàng năm, dẫn đến tăng chi tiêu và nhu cầu sinh hoạt của người. Ngoài ra, đối với ngành mẹ và bé, người tiêu dùng không quan tâm nhiều đến giá mà thay vào đó chú ý nhiều hơn đến sản phẩm chất lượng. Đặc biệt, tầng lớp trung lưu ở Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ, họ sẵn sàng đầu tư ngày càng nặng nề hơn ở con cái họ.

## 3. CƠ CẤU DÂN SỐ VÀNG

Việt Nam vẫn nằm trong giai đoạn “Cơ cấu dân số vàng”. Với đặc điểm này, Việt Nam là thị trường tiềm năng cho các doanh nghiệp cung cấp sản phẩm, dịch vụ liên quan đến bà mẹ và những đứa trẻ.

Theo thống kê, Việt Nam là quốc gia có tỷ lệ hộ gia đình có hộ gia đình cao nhất trẻ em ở Đông Nam Á với khoảng 12% gia đình có trẻ em dưới 1 tuổi và 20% từ 1 đến 2 tuổi. Ước tính từ Danso.org cho thấy vào năm 2023, trung bình 3.887 trẻ em sẽ được sinh ra mỗi ngày. Cái này có tạo tiền đề cho nhu cầu ở người mẹ và thị trường trẻ em tiếp tục phát triển trong tương lai gần.



## TẠI SAO NÊN THAM GIA TRIỂN LÃM?

01



Gặp gỡ trực tiếp và bán hàng cho hơn **10.000** khách tham quan và người mua trong ngành tại Việt Nam

02



**Tăng độ nhận diện thương hiệu** cho Doanh nghiệp của bạn

03



**Kết nối** với các đối tác mới, khách hàng tiềm năng và người mua chất lượng

04



Thể hiện **sự dẫn đầu thương hiệu** của bạn trong ngành hàng mẹ & bé

05



**Giới thiệu sản phẩm và dịch vụ** của bạn cho đối tượng mục tiêu

# TỔNG QUAN TRIỂN LÃM

- ▶ Tên  
**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ SẢN PHẨM & DỊCH VỤ CHO MẸ BẦU, MẸ & TRẺ EM 2024 TẠI HÀ NỘI**  
VIETBABY HANOI 2024
- ▶ Địa điểm  
**ICE HÀ NỘI**  
91 TRẦN HUNG ĐẠO,  
QUẬN HOÀN KIẾM, HÀ NỘI
- ▶ Thời gian  
**26<sup>th</sup> - 28<sup>th</sup> SEPTEMBER**  
THURSDAY - SATURDAY
- ▶ Co-located  VIETEDU



## KẾT QUẢ SHOW 2023



**300**  
NHÃN HÀNG



**200**  
GIAN HÀNG



**10**  
QUỐC GIA



**13,543**  
KHÁCH THAM QUAN



**1,289**  
CUỘC HỌP

# SẢN PHẨM TRƯNG BÀY



## SẢN PHẨM CHO TRẺ EM



### Sản phẩm cho mẹ bầu:

Sản phẩm chăm sóc mẹ, chăm sóc da, dinh dưỡng



### Sản phẩm tiền sản:

Trang phục ngủ, sách học làm mẹ



### Sản phẩm chăm sóc:

Giường nôi, chăm sóc da, vật dụng nhà cửa, thực phẩm chức năng



### Sản phẩm an toàn:

Xe nôi, ghế trẻ em, thanh chắn an toàn



### Dịch vụ bên ngoài:

Dịch vụ sau sinh, studio, dịch vụ giữ trẻ



## SẢN PHẨM CHO TRẺ SƠ SINH



### Thực phẩm:

Thức ăn đóng gói, snack



### Đồ nội thất:

Trang trí cho phòng ngủ của bé, thảm trải sàn, nội thất



### Đồ chơi:

Đồ chơi trẻ em, trò chơi phát triển trí tuệ, Đồ chơi công nghệ (0-12 tuổi)



### Đồ dùng trong nhà:

Máy lọc không khí, máy rửa chén, máy hút bụi



### Vật dụng an toàn:

Tấm chắn bảo vệ



## SẢN PHẨM GIÁO DỤC



### Chương trình học:

Ngoại ngữ, Hội họa, Âm nhạc, trung tâm Toán học



### Ấn phẩm sách:

Sách theo bộ, sách ảnh, sách theo tập



### Vật dụng chăm sóc bé:

Giường, chăm sóc da, thức ăn cho trẻ nhỏ, thực phẩm chức năng



### Hội họa, Âm nhạc và thể thao:

Các lớp học kĩ năng



### Cung cấp vật liệu giáo dục:

Cơ sở vật chất mầm non



## VĂN PHÒNG PHẨM



## BÀN QUYỀN NHÂN VẬT VIỆT NAM



# PHẢN HỒI TỪ DOANH NGHIỆP



**Chị Lê Nguyễn Diệu Trinh**  
CEO OZ Mart tại Việt Nam

Đây là lần thứ 3 OZ Mart tham gia Vietbaby, quy mô Triển lãm lần này rất lớn và được tổ chức chuyên nghiệp. Chúng tôi đã gặp gỡ được nhiều nhà phân phối và người tiêu dùng. Chúng tôi nhận thấy lượng khách đến tham quan triển lãm rất đông.



**Bà Tiphaine Beguinot**  
CEO Popote, Pháp

Đây là lần đầu tiên Popote tham dự Vietbaby, tôi thấy Triển lãm rất hữu ích cho doanh nghiệp của chúng tôi. Tại Vietbaby lần này, có rất nhiều người tham quan và khách hàng quan tâm đến các sản phẩm dành cho trẻ em. Thông qua Triển lãm, đây là một kênh quảng cáo tốt để quảng bá sản phẩm của chúng tôi.



**Ông Siwen Li**  
Giám Đốc Marketing của  
Morinaga Asia Pacific Co., Ltd.

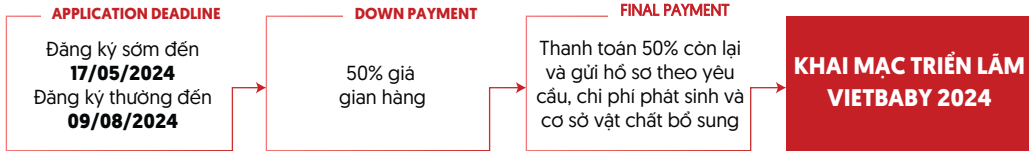
Thương hiệu bánh ăn dặm Manna đã tham gia Vietbaby 5 lần, và đây là lần thứ 2 chúng tôi đến với Thủ đô Hà Nội. Triển lãm Vietbaby luôn là lựa chọn hàng đầu của chúng tôi để giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm chất lượng cao, an toàn cho trẻ em. Năm nay, Vietbaby tại Hà Nội có rất nhiều thương hiệu và khách hàng tham gia. Chúng tôi thấy đây là một cơ hội tuyệt vời để gặp gỡ khách hàng của mình.

# ĐƠN VỊ THAM GIA 2023



# HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ

## 1. QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ THAM GIA



### THÔNG TIN LIÊN LẠC

**COEX VINA** T. [+84] 28 3622 3318 | [+84] 901 534 565 (Ms. Minh Khue) | E. minhkhue@coex.vn

**SEGEFAIR** T. [+82] 2 3453 2117 (Ms. Sunny) | E. overseas.segefairs@gmail.com

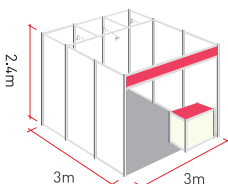
- Gửi bản sao giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và các tài liệu liên quan tới Triển lãm Quốc tế Sản phẩm & Dịch vụ cho Mẹ bầu, mẹ & trẻ em 2024
- Sau khi ký hợp đồng, đơn vị triển lãm sẽ chuyển 50% phí gian hàng. Phần còn lại sẽ được thanh toán 1 tháng trước ngày khai mạc triển lãm
- Đối với tiện ích, đơn vị triển lãm phải thanh toán trước ngày 10/9/2024

## 2. CHI PHÍ GIAN HÀNG

HẠNG MỤC		LOẠI GIAN HÀNG		
THỜI HẠN ĐĂNG KÝ		GIAN ĐẤT TRỐNG	GIAN TIÊU CHUẨN	GIAN CAO CẤP
DOANH NGHIỆP ĐỊA PHƯƠNG	Đăng ký sớm đến: 17/5/2024	64.800.000 VND	72.800.000 VND	100.800.000 VND
	Đăng ký thường đến: 09/08/2024	72.000.000 VND	79.200.000 VND	108.000.000 VND
DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI	Đăng ký sớm đến: 17/05/2024	\$ 2,800	\$ 3,100	\$ 4,300
	Đăng ký thường đến: 09/08/2024	\$ 3,100	\$ 3,400	\$ 4,600

- Khách đăng ký sớm sẽ được giảm phí tham gia, ưu tiên phân bố gian hàng và nhận đặc quyền từ các chương trình khuyến mãi trên phương tiện truyền thông khác nhau, chẳng hạn như bản tin email, thông cáo báo chí, v.v.

## 3. THÔNG TIN GIAN HÀNG



### SPACE ONLY

- Chỉ cung cấp không gian triển lãm
- Lắp đặt gian hàng riêng sau khi được sự đồng ý của ban tổ chức
- Các tiện ích và dịch vụ bổ sung có thể được yêu cầu với một khoản phụ phí

### SHELL SCHEME

- Gian hàng cơ bản được dựng sẵn, cung cấp 1 bàn thông tin, 2 ghế, 1 ổ cắm 5A/220V (Max 600W), 2 đèn huỳnh quang

### PREMIUM BOOTH

- Thiết kế Booth cao cấp chuyên biệt sẽ được cung cấp.
- Các tiện ích bổ sung sẽ được áp dụng riêng nếu cần thiết





# Thank You

**coex**

**KOREA OFFICE**

513, yeongdong-daero, gangnam-gu, Seoul  
(+82) 2-6000-8008 (Ms. Kim)  
coexoverseas@gmail.com

**VIETNAM OFFICE**

8th Floor, PDD Building, 162 Pasteur Street,  
District 1, HCMC  
(+84) 28 3622 3318 (Ms. Khue)  
(+84) 901 534 565  
minhkhue@coex.vn

 **SEGE FAIRS**

Room 514, Unit C, SK VI GL Metrocity 128,  
Beobwon-ro, Songpa-gu, Seoul, Korea  
(+82) 2 3453 2117  
overseas.segefairs@gmail.com